**Критерии оценки ”Мастер-класс“**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерии** | **Показатели** | **Балл** |
| Системность и содержательность | выраженность ведущей идеи | 3 |
| соответствие содержания мастер-класса заявленной теме | 3 |
| оперирование предметными знаниями | 3 |
| Технологичность управления деятельностью участников мастер-класса | логичность построения мастер-класса (структура, этапы) | 3 |
| оптимальность использования форм, методов, способов включения в деятельность участников мастер-класса | 3 |
| наличие приемов мотивации участников мастер-класса (актуализация, проблематизация, авансированиеи т.д.) | 3 |
| умение мобилизовать творческий потенциал участников мастер-класса | 3 |
| наличие обратной связи в ходе мастер-класса | 3 |
| Эффективность | практическая значимость представленных методических находок и достижений для участников мастер-класса  | 3 |
| умение педагога оценить результативность совместной деятельности | 3 |
| Коммуникативность | владение аудиторией (артистизм, выразительность речи, способность к импровизации) | 3 |
|  | стиль общения, культура речи | 3 |
| **ИТОГО** |  | **36** |