**Музейная педагогика** – область науки, изучающая историю, особенности культурной образовательной деятельности музеев, методы воздействия музеев на различные категории посетителей, взаимодействие музеев с образовательными учреждениями.

**Музейная педагогика** – есть область научного знания, возникающая на стыке педагогики, психологии, музееведения, искусства (как части общей культуры) и краеведения. Она исследует музейные формы коммуникации, характер использования музейных средств в передаче и восприятии информации с точки зрения педагогики.

****

**К нетрадиционным формам (технологиям) проведения урока,** которые могут применяться и в музейной педагогике, относятся:

- интегрированные уроки, основанные на межпредметных связях;

- уроки в форме соревнований и игр, конкурсов, турниров, эстафет, викторин;

- уроки, основанные на формах, жанрах и методах работы, известных в общественной практике: исследование, изобретательство, анализ первоисточников, комментарий, мозговая атака, репортаж;

- уроки на основе нетрадиционной организации и представления учебного материала: урок мудрости, урок мужества, урок любви, урок-презентация;

- уроки с использованием фантазии: урок-сказка, урок-сюрприз;

- уроки, основанные на имитации деятельности учреждений и организаций: урок-суд, следствие, дебаты в парламенте.

*ГУО «Средняя школа №1 г. Сенно имени З.И. Азгура»*

***МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА***

***НА УРОКЕ***

***(В ПОМОЩЬ ПЕДАГОГАМ)***

**

**Цель музейной педагогики –** создание условий для развития личности путём включения её в многообразную деятельность школьного музея.

**Задачи музейной педагогики:**

* Воспитание любви к школе, уважения к учителям, работникам школы;
* Воспитание любви к родному краю и людям, заботящимся о его процветании;
* Формирование самосознания, становления активной жизненной позиции, умения успешно адаптироваться в окружающем мире;
* Развитие творческих и организаторских способностей, предоставление возможности реализоваться в соответствии со своими склонностями и интересами, выявить свою неповторимую индивидуальность;
* Формирование детско-взрослой совместной деятельности на материале музейной практики;
* Освоение нового типа учебных занятий, формирование профессиональной компетентности музейного педагога;
* Формирование системы критериев и механизмов оценки образовательного результата музейной педагогики.

**Ключевыми понятиями музейной педагогики**, определяющими подходы к организации деятельности школьного музея, являются:

1. **Музейный предмет** – прежде всего подлинник, обладающий большой научной, мемориальной, исторической и художественной значимостью, его можно в определенных условиях музейно-педагогической деятельности «брать в руки», «рассматривать», манипулировать им. Он должен сохранять знаковость, образ-символ определённой эпохи, культуры, определённой позиции творца. Таким образом, музейный предмет выступает здесь как то, что значимо для воспринимающего его посетителя музея не только как пассивного наблюдателя, но и как преобразователя, активно познающего, использующего данный предмет.
2. **Музейная культура** представлена, с одной стороны, как хранилище, набор музейных предметов, с другой – как культура, втягивающая в себя, рефлектирующая процессы производства и воспроизведения (пополнения и хранения) предметов культуры. Ответ на вопрос, почему тот или иной предмет культуры становится музейным предметом, обретает свое место в своеобразном расположении предметов культуры, становится ключевым, без него невозможна музейная культура.
3. **Музейная коммуникация** – такая необходимая соорганизация определённых позиций, которые должны обеспечивать существование музейной культуры. Здесь необходимо обозначить следующие позиции:

- *позиция творца* (художника, писателя, учёного, политика), производителя элементов культуры, претендующих на статус музейных предметов;

- *позиция воспринимающего* (зрителя, слушателя, посетителя) музейные предметы;

- *позиция музейного педагога*, который должен не только сообщать посетителям определённый набор знаний в связи с находящимися в экспозиции предметами, но и вступать в диалог с ними, побуждать к самостоятельному творческому поиску, в некоторых случаях играть роль посредника между посетителем и музейным предметом. Кроме того, музейный педагог выступает и как организатор коммуникации между творцом и воспринимающим данный музейный предмет посетителем.