

Урок для взрослых ”Психологические особенности современных подростков“

Обработка информации:

- Современные подростки родились с кнопкой на пальце. Для них онлайн – ведущее определение реальности, которое формирует тренды. В каждом классе есть ученик, который понимает в информатике больше учителя.
- Подростки воспринимают краткую и наглядную информацию. Так, средний период концентрации представителя нового поколения на одном объекте – восемь секунд. Информация потребляется маленькими порциями, при этом иконки, смайлики и картинки часто заменяют текст.
- Отсутствие долгосрочных трендов. Социальные сети формируют ощущение потока, в котором меняется все: мода, лояльность к стилям одежды, ”обязательные списки“ в музыке и кино.

Отношения с родителями

- Конфликт поколений смазан: родители, выстраивая партнерские отношения с детьми, руководствуются принципом ”не ругать за плохое, а хвалить за нормальное“, при этом и дети, и родители говорят друг о друге с нежностью и теплотой.
- Взрослые теперь не являются абсолютным авторитетом и сами признают, что дети превосходят их во многих навыках. Подростки не испытывают пиетета к старшим, общаются с ними свободно и на равных.
- Родители гиперопекают детей, стараются оказывать на них минимальное давление, берут на себя все бытовые обязанности, в результате чего подростки не нарабатывают навыков решения проблем реальной жизни.

Самовосприятие

- Подростки не могут без социального взаимодействия, для важно постоянно быть на связи.
- Для них типично тотальное следование рекомендациям онлайн-СМИ, отсутствие ярко выраженных субкультур, пустое время препровождения. Не видят себя единым поколением.
- Модель постепенного движения к успеху у подростков потеряла свою ценность. Многочисленные видеоролики рассказывают о стремительном успехе, не являющемся результатом длительного обучения.
- Одной из тенденций поколения является отсутствие гендерного равенства (распределение ролей в семье, вступление в брак и рождение детей – 27-30 лет)

Установки и ценности

- Важно получать удовольствие от жизни

- Молодое поколение совсем не рвется изменить мир или человечество, а в первую очередь хочет сделать комфортной свою жизнь и семейным ценностям здесь нет места.
- Для поколения характерна страстная жажда признания, ожидание похвалы за любое действие. Целью является социальная популярность, порой любой ценой (экстрим, сцены и т.д. лады лайков).
- Что касается работы, то она должна быть в радость и, конечно, приносить доходы, но не отнимать много времени (молодые люди не готовы вкалывать, слова "карьера" в их речи практически не звучит).

Фрустрации и страхи

- Нынешние подростки боятся обычной жизни, нужны яркие впечатления, легкость, треш, много денег, которые заработали родители.
- Пугает социальное несоответствие – фотки, лайки, тик токи.
- Проблема профессионального выбора – не знаю, что хочу. Родители помогают мало, боясь в будущем обвинения со стороны "деточки".

Ожидание от будущего

- Поскольку будущее кажется непонятным и пугающим, для подростков характерен минимальный горизонт планирования.
- Главные ожидания от будущего – комфорт и спокойствие, "нормальная жизнь", счастье, удовольствие.

Что делать?

Общие рекомендации педагогам и родителям

- ❖ Подросткам необходим индивидуальный подход. Их бесполезно мотивировать, ставя им в пример других. Чужие успехи и достижения их не стимулируют. Делая упор на уникальность, тем самым подчеркивая их отличия от других, мы сможем давать индивидуальные задания, которые подростки непременно выполнят.
- ❖ Подросткам необходимы разъяснения и инструкции в работе. Это должны быть короткие фразы, они не привыкли долго слушать, а лучше в виде инструкций, схем, таблиц, рисунков.
- ❖ Критиковать подростком следует конструктивно, анализируя их удачу и промахи. Вряд ли они даже каким-либо образом отреагируют на упреки в безответственности, халатности, нарушении моральных норм.
- ❖ Общаться с подростком лучше всего по делу, предметно. Все, что не совпадает с их ценностями, внутренним миром и личными интересами, не вызывает в них никаких тревог, волнений и желания проявить участие. Они глухи ко всему, что, на их взгляд, не полезно и не нужно, не имеет прикладного характера (ученик 4-ого класса: если бы родители не заставляли, то в школу я бы не ходил – читать и писать я умею) .

❖ Задачи подросткам лучше ставить так, чтобы они звучали как предложение, которое нужно обсудить. Им нужно время на обдумывание (девочка подросток до прихода мамы с работы не помыла посуду – скандал - у мудрого родителя это возможность поговорить: наверно, ты была занята, ты же помоешь позже?).

❖ Подростки обладают клиповым мышлением и живут в многозадачности. Им нужно ставить одновременно несколько разных задач на короткий срок (девочка: мама ты мне сразу скажи, что я должна на огороде сделать? Это для того, чтобы подростку быстро выполнить и оставить время на соц сети, чтобы потом ее не дергали).

❖ Современные подростки – это поколение ”лайков“. Для взрослых важно находить время и хвалить ребенка. Подростки с детства привыкли к поощрениям. Родителям и педагогам необходимо понять, что современных подростков старыми мерками не измерить. Они другие, нужно это признать.

Как взаимодействовать?

Общаясь с современным подростком, лучше показывать, а не рассказывать. Чтобы удерживать их внимание, необходимо:

- не перегружать их большими объемами информации – должно быть сразу понятно и цепляюще;

- предпочтительно подавать информацию в наглядном виде;

- использовать простой неформальный язык, но не пытаться подделываться под сленг;

- вовлекать их в активное практическое взаимодействие.

Что говорить?

1. Апеллировать к авторитету, возрасту, опыту, традиции и проверенности временем в общении с подростками бесполезно. Единственный способ взаимодействовать с ними – убеждать: объяснять, обсуждать и приводить аргументы.

2. В коммуникации не следует апеллировать к карьере и карьерному успеху, амбициозным целям, которые достигаются упорным трудом, а лучше отсылать к удовольствию и счастью.

3. Не стоит обещать светлое и прекрасное будущее: оно абстрактно, и в него не очень верят. Не стоит использовать отсылки к конфликту поколений, подростковому бунту. Не имеет смысла апеллировать к поколенческим ценностям: они не отрефлексированы, в сознании подростков не существуют.

Что предлагать?

Есть вероятность, что это поколение будет стремиться к альтернативным схемам занятости. Поэтому имеет смысл подумать о специальных предложениях для удаленной работы. Стоит помогать подросткам в достижении краткосрочных целей (например на год).